

VERKSAMHETSPLAN 2024

Mat runt Siljan Mora – Orsa – Rättvik – Leksand



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Målsättning	Sid 1
1. Inledning	Sid 1
2. Verksamhet	Sid 2
3. Föreningens styrelse och medlemmar	Sid 2
4. Marknadsföring	Sid 3
5. Samarbete	Sid 3

VERKSAMHETSPLAN 2024

Mat runt Siljan
Mora – Orsa – Rättvik – Leksand**Mat runt Siljans målsättning**

Mat runt Siljan är en ideell organisation som verkar för att få konsumenter att efterfråga, handla och äta mer råvaror och produkter från Siljansbygden.

Vi vill främja det öppna landskapet, bidra till kortare transporter och till en nyetablering av företag i vår bygd.

Vi vill också bidra till ökad förståelsen för sambandet mellan miljö och hälsa, vikten av företagande på landsbygden samt bidra till en högre självförsörjningsgrad i vårt närområde.

**1. Inledning**

Föreningen Mat runt Siljan är en ideell organisation som är lokalt förankrad i de fyra kommunerna **Orsa, Mora, Rättvik** och **Leksand**. Vi arbetar målmedvetet för att vara en lokal kraft för *opinionsbildning* och *ökad medvetenhet kring lokal mat och lokal matproduktion*.

Mat runt Siljan-evenemangen blir *naturliga mötesplatser* mellan konsumenter och producenter. Vi ger medborgarna i våra kommuner, och hitresta besökare från andra kommuner, möjlighet att på plats bekanta sig med bygdens lokala matproducenter och köpa lokalt producerade råvaror och produkter.

Vi bidrar genom våra evenemang till social gemenskap, till spännande och utvecklande möten mellan människor.

Vi samarbetar med kommunerna i Orsa, Mora, Rättvik och Leksand samt olika lokala föreningar och organisationer i Dalarna. Genom samarbete kan vi nå ut till fler människor och genomföra en både mer omfattande och kvalitativt bättre verksamhet.

Vår målsättning är att den 6-8 september 2024 arrangera en fantastisk mathelg med cirka 25 olika besöksmål att åka runt till, öppna gårdar och produktions- ställen, för att uppleva Siljansbygdens lokala mat.

2. Verksamhet

Mål verksamhet 2024

- Att den **6-8 september 2024**, i samarbete med Dalarnas Skördefest, arrangera evenemanget **Mat runt Siljan** i våra fyra kommuner.
En färgsprakande och fantastisk mathelg, där den lokala maten och den lokala matproduktionen står i fokus.
- Att ta fram en möjlighet för att kunna anmäla sig digitalt till årets evenemang direkt via vår hemsida
- Att även 2024 erbjuda våra medlemmar möjligheten att under evenemangs- helgen delta också på *fredagen*.
- Att våra besöksmål runt Siljan skall vara 25st och antalet besökare ca 6.000.
- Att arrangera våra Mat runt Siljan-evenemang på ett sådant sätt att besöken också leder till utveckling, kunskapsinhämtning och social gemenskap.
- Att tillsammans med de andra föreningarna Skördefest i södra Dalarna och Dalamat utveckla vårt gemensamma forum **Dalasmak**. Här ligger arbetet med Matspaningskartan och vårt gemensamma nyhetsbrev.

3. Föreningens styrelse och medlemmar

Föreningen Mat runt Siljan har sitt säte i de fyra kommunerna Orsa, Mora, Rättvik och Leksand. Vi har inga egna föreningslokaler, vi jobbar ideellt hemifrån och bokar vid våra sammankomster in oss i tillgängliga lokaler.

Mål styrelse 2024:

- Att slå vakt om den lokala närvaron genom att i styrelsen ha representanter från alla fyra kommunerna.
- Att fördela föreningens styrelsemöten och årsmöte rättvist, så att våra möten sker växelvis i våra fyra kommuner alternerat med telefonmöten
- Att under året genomföra 2-4 styrelsemöten.

Våra aktiva medlemmar är föreningens viktigaste tillgång. Det är medlemmarnas kompetens och engagemang som leder till bra evenemang och opinionsbildning.

Mål medlemmar 2024:

- Att medlemsantalet skall vara cirka 35 medlemmar.
- Att anordna minst 1 gemensam träff där samtliga medlemmar bjuds in till erfarenhetsutbyte och utvärdering.

4. Marknadsföring

Mat runt Siljan är ett starkt varumärke som är positivt laddat. För att kunna nå ut till olika målgrupper använder vi oss av programfolder, affischer, annonser, vår hemsida och Facebook. Vi ser även till att delta vid presskonferenser och utställningar, för att på så vis få medverka i olika tidningsartiklar och/eller radio/TV-inslag.

Mål marknadsföring 2024:

- Att utforma en **programfolder**, (digital och i pappersformat) för helgen 6-8 september 2024.
- Att utforma vår programfolder så att det riktar sig till såväl den bofasta ortsbefolkningen som till de turister som besöker vår bygd.
- Att distribuera våra program till turistbyråer/service points och utvalda offentliga platser i våra fyra kommuner.
- Att synas i Visit Dalarnas tidning Siljan Just Nu.
- Att få publicitet i Siljan News.
- Att i samarbete med magasinet **Dalaliv** göra en skördefest del med både redaktionellt material och att deltagarna kan köpa in sig på annonser.
- Att **annonsera** lokalt i Leksandsbladet, Rättviksnytt och Masen i mån av producenternas intresse, men även i samarbete med Dalarnas skördefest annonsera i Dalarnas tidningar.
- Att ta fram en **affisch** som kan sättas upp på offentliga platser i våra fyra kommuner.
- Att komplettera den lokala marknadsföringen med **webbpublicering** på www.matruntsiljan.se och på www.skordefest-dalarna.se
- Att finnas med på **Facebook**, www.facebook.com/matruntsiljan
- Att se till att samtliga besöksmål har fått den nya fina skylten.

5. Samarbete

Vi ser det som en förmån att ha samarbetspartners. Tillsammans med andra kan vi nå ut till fler med vårt budskap och genomföra en både mer omfattande och kvalitativt bättre verksamhet.

Mål samarbete 2024

- Att fortsätta och utveckla samarbetet med Mora, Orsa, Rättviks och Leksands kommuner samt nedanstående organisationer.
- Låta det påbörjade arbetet med övriga skördefestevenemang denna helg genom Dalarnas skördefest bli ännu starkare och skapa nya möjligheter för både producenter och besökare samt att påbörja arbetet med ett gemensamt skördefestprogram för hela Dalarnas skördefest.
- Att även finna nya samarbetspartners förutom de som varit oss nära i flera år.

Lantbrukarnas Riksförbund, Studieförbundet Vuxenskolan, magasinet Dalaliv och Dalarnas skördefest.

/ Styrelsen för Mat runt Siljan